

# Akiş GYO 1Ç19 Performans Sunumu – Mayıs 2019



**1 Son Gelişmeler**

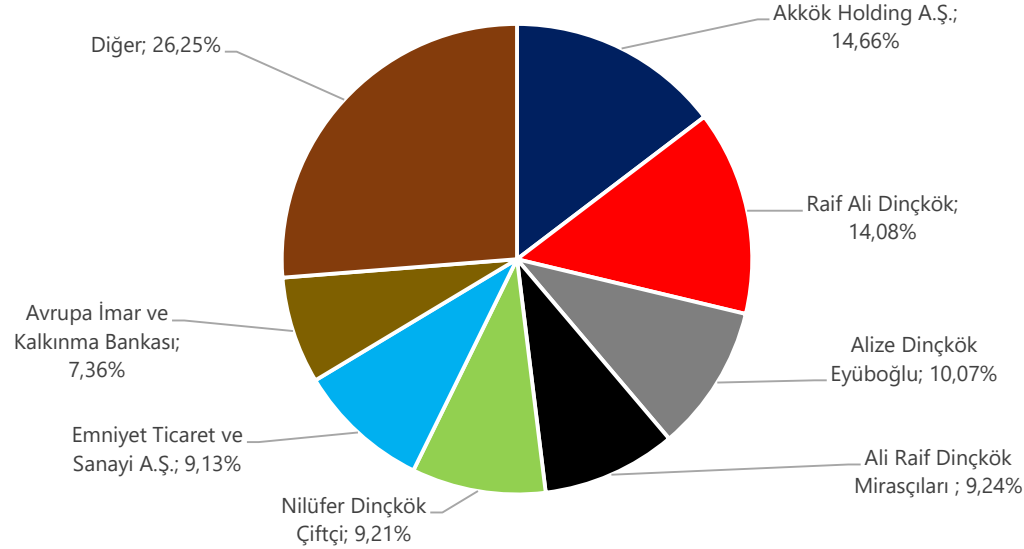
**2 Portföy Performansı**

**3 Finansal Görünüm**

## 1

## Son Gelişmeler

- ✓ Ana hissedarlarımızdan Ali Raif Dinçkök'ün vefatı sonrası Mayıs 2019 itibariyle hissedarlık yapımız aşağıdaki şekildedir.



- ✓ Akış GYO, 2018 karından TL108mn temettüyü 2 taksitte dağıtacaktır. Temettü ödeme tarihleri 28 Mayıs ve 17 Temmuz olarak belirlenmiştir.
- ✓ Akış GYO, TL250mn'a kadar sabit getirili borçlanma aracı ihracı için SPK'ya başvurmaya karar vermiştir.
  - ✓ İhraçtan elde edilecek tutar;
  - ✓ İşletme Sermayesi İhtiyacı'nı karşılamak için kullanılacak olup, ihracın;
  - ✓ Fonlama kaynaklarını çeşitlendirmesi, yabancı para borcun bir kısmının TL'ye çevrilmesi, şirketin cari oranını iyileştirmesi ve yeni bir yatırımcı kitlesine hitap edilmesi gibi faydalarının olması hedeflenmektedir.

## 2 Portföy Performansı (Akasya AVYM)

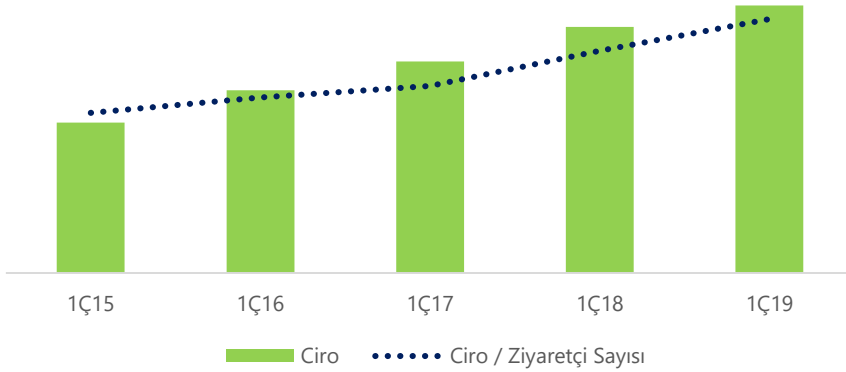


# Akiş GYO 1Ç19 Performans Sunumu – Mayıs 2019

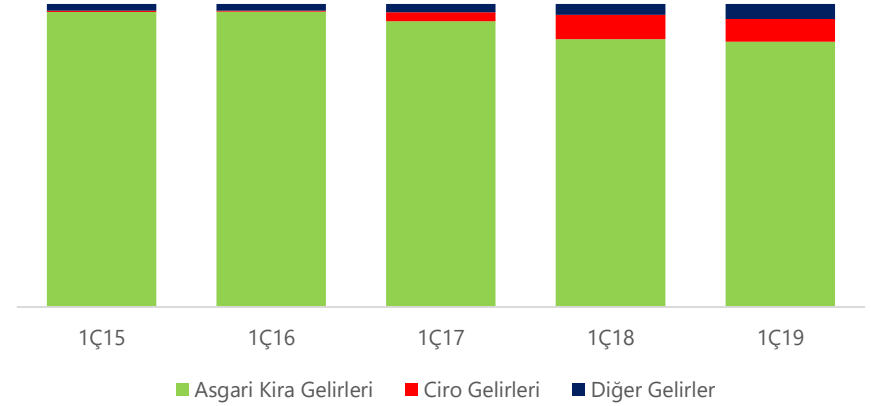
## Akasya AVYM – Genel Görünüm



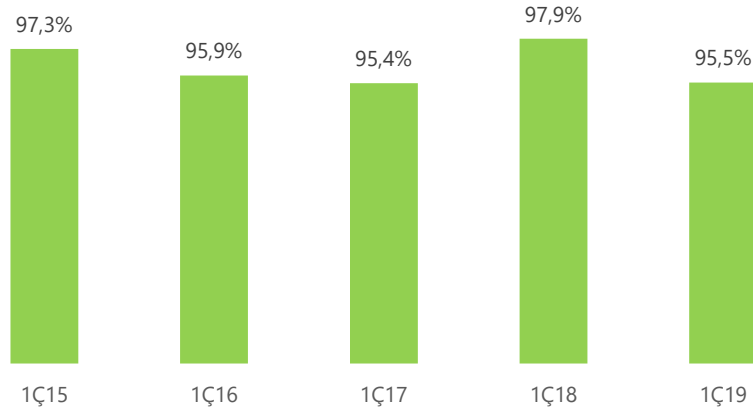
Akasya AVYM Ziyaretçi başına ciro 1Ç19'da yıllık olarak 14% artmıştır



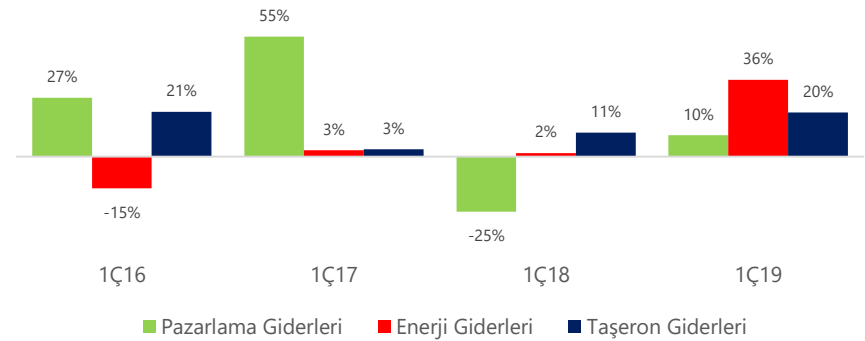
Akasya AVYM Gelir Kırılımı



Metrekare bazında doluluk oranı gelişimi



Akasya AVYM seçili gider kalemleri 1Ç19 itibariyle yıllık değişimi



# Akiş GYO 1Ç19 Performans Sunumu – Mayıs 2019

## Akasya AVYM – Finansallar



### Getiri verimi

Akasya AVYM (US\$mn)	2017	2018	1Q19
Gelir	57,5	51,7	12,7
FAVÖK	46,0	41,9	10,4
Değerleme değeri	631,0	632,0	551,8*
Getiri verimi	7,30%	6,62%	<b>7,19%</b>

1Ç18	1Ç19	Yıllık Değişim
15,3	12,7	-17%
12,6	10,4	-17%

- ✓ Akasya AVYM ziyaretçi sayısındaki hafif düşüğe rağmen ziyaretçi başına cirosunu yıllık bazda 14% artırmayı başardı.
- ✓ Operasyonel Marj 81% ile son 4 yıl ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.
  - ✓ Etkin maliyet yönetimi marjların yükselen trendinin en önemli nedeni olarak ön plana çıkmaktadır.
- ✓ Yeme-içme ve eğlence sektörü odaklı olarak mağaza karmasını yenileme çalışmalarımız sürmektedir.

\* TL değeri 6 Mayıs 2019 dolar kuruyla çevrilmiştir

## 2 Portföy Performansı (Akbatı AVYM)

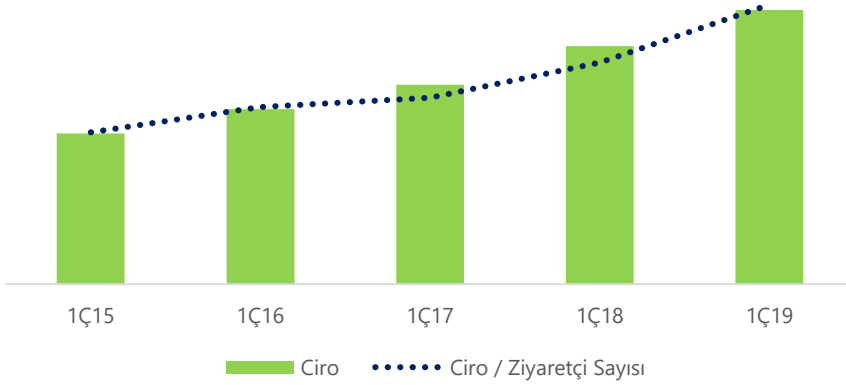


# Akiş GYO 1Ç19 Performans Sunumu – Mayıs 2019

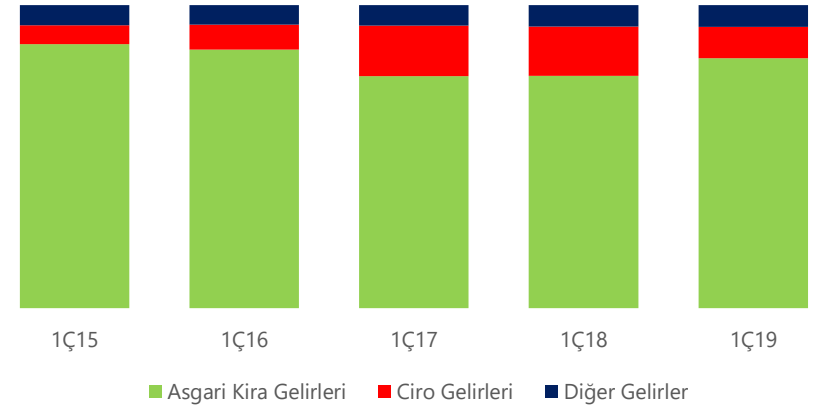
## Akbatı AVYM – Genel Görünüm



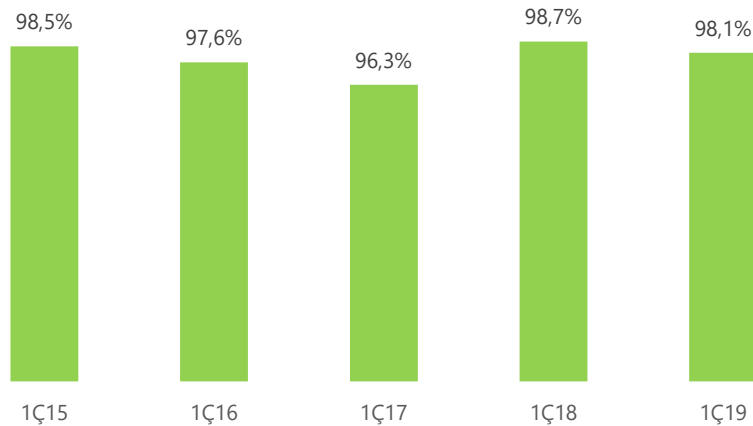
Akbatı AVYM Ziyaretçi başına ciro 1Ç19'da yıllık olarak 26% artmıştır



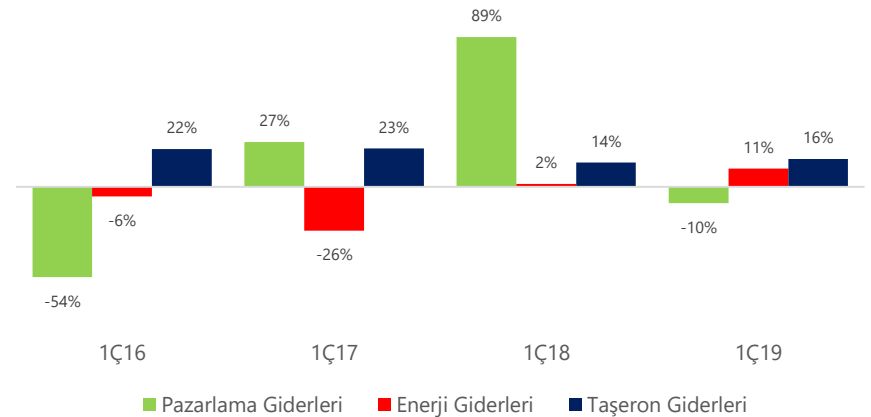
Akbatı AVYM Gelir Kırılımı



Metrekare bazında doluluk oranı gelişimi



Akbatı AVYM seçili gider kalemleri 1Ç19 itibariyle yıllık değişimi





# Akiş GYO 1Ç19 Performans Sunumu – Mayıs 2019

## Akbatı AVYM – Finansallar



### Getiri verimi

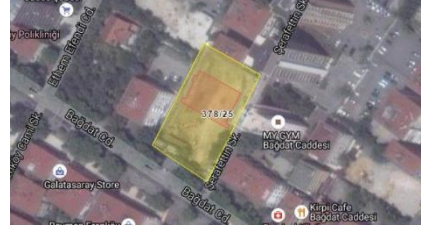
Akbatı AVYM (US\$mn)	2017	2018	1Q19
Gelir	23,2	22,0	5,3
FAVÖK	17,1	16,9	4,0
Değerleme değeri	239,4	230,7	201,3*
Getiri verimi	7,13%	7,31%	<b>8,33%</b>

1Ç18	1Ç19	Yıllık Değişim
6,1	5,3	-12%
4,1	4,0	-2%

- ✓ Akbatı AVYM ziyaretçi sayısındaki hafif düşüğe rağmen ziyaretçi başına cirosunu yıllık bazda 26% artırmayı başardı.
  - ✓ Kendi etki alanındaki tek AVYM olma özelliği bunda önemli rol oynamaktadır.
- ✓ Operasyonel Marj 75% ile son 4 yıl ortalamasının üzerinde gerçekleşmiştir.
  - ✓ Etkin maliyet yönetimi marjların yükselen trendinin en önemli nedeni olarak ön plana çıkmaktadır.

\* TL değeri 6 Mayıs 2019 dolar kuruyla çevrilmiştir

## Portföy Performansı (Cadde Mağazacılığı)



### Uşaklıgil (Suadiye Beymen)

### Ak Apartmanı

### Erenköy

### Caddebostan

Durumu	Operasyonel
Tah. Açılış Tarihi	Eyl' 17
Kullanım amacı	Ticari
BKA (m2)	c.5,000
BSA (m2)	-
Tah. Yatırım harcaması	-
Tah. Kira geliri	US\$3.0mn-US\$3.2mn
Tah. Satış geliri	-

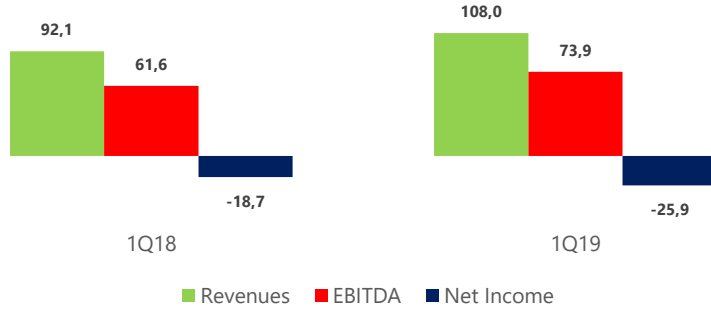
Durumu	Tamamlandı
Tah. Açılış Tarihi	Eyl' 19
Kullanım amacı	Karma
BKA (m2)	c.1,250
BSA (m2)	c.1,070
Tah. Yatırım harcaması	-
Tah. Kira geliri	US\$0.5mn
Tah. Satış geliri	US\$4mn

Durumu	Yapım aşamasında
Tah. Açılış Tarihi	Eyl' 20
Kullanım amacı	Ticari
BKA (m2)	c.6,925
BSA (m2)	-
Tah. Yatırım harcaması	US\$7mn
Tah. Kira geliri	US\$2.7mn
Tah. Satış geliri	-

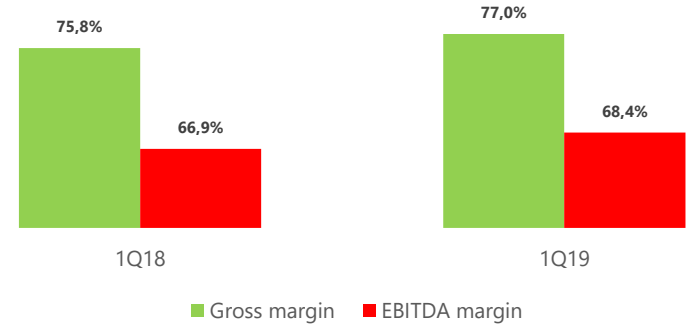
Durumu	Beklemede
Tah. Açılış Tarihi	Eyl' 20
Kullanım amacı	Ticari
BKA (m2)	c.2,000
BSA (m2)	c.1,365
Tah. Yatırım harcaması	US\$2.1mn
Tah. Kira geliri	US\$1.25mn
Tah. Satış geliri	US\$5mn

## 3 Finansal Görünüm (TLmn)

**1Ç19 net zararı** ağırlıklı olarak TL101mn seviyesindeki çoğu nakit olmayan kur farkı giderinden kaynaklanmaktadır



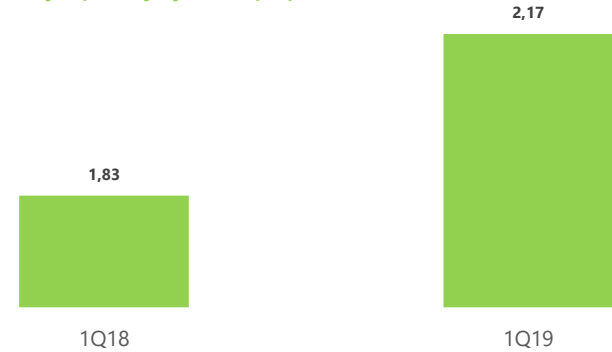
**FAVÖK Marjı** etkin maliyet yönetimi sayesinde yükselmeye devam etmektedir



## FAVÖK/Faiz Giderleri



**Ortalama Borç Vadesi** yılbaşından bu yana toplam borcumuzun yaklaşık 30%'ne denk gelen farklı vadelerde yeni kredi kullanımları neticesinde uzamaya başlamıştır. Bu rakamı daha da iyileştirmeye yönelik çalışmalarımız devam etmektedir



## İletişim

### **Ozan Hançer**

Direktör

Stratejik Planlama, İş Geliştirme ve Yatırımcı İlişkileri

E-mail: ozan@akisgyo.com

Telefon: +902123930100

### **Sercan Uzun, CFA**

Müdür Yardımcısı

Yatırımcı İlişkileri, Stratejik Planlama ve İş Geliştirme

E-mail: sercan.uzun@akisgyo.com

Telefon: +902123930100/53544

### **Çekince:**

Bu raporda yer alan tüm bilgiler yatırımcıları bilgilendirme amacı taşımaktadır. Raporlardaki yorumlardan, bilgilerin tam veya doğru olmaması ve/veya güncelleme nedeniyle doğabilecek zararlardan Akiş GYO yönetimi ve çalışanları sorumlu tutulamaz.